

La pandemia acelera las políticas de salud mental en las empresas

- **Especialistas de Accenture, Aena y BBK coinciden en que un enfoque preventivo, con recursos especializados y políticas activas, es clave para abordar la salud mental dentro de las organizaciones. Las políticas de bienestar han pasado a ser prioritarias en los planes estratégicos de las compañías, aunque la sensibilización y la educación social en salud mental siguen siendo los principales retos para las empresas**
- **Enlace directo al webinar [‘Salud mental en el entorno laboral’](#)**

Jueves, 2 de junio de 2022 – “El Informe de Riesgos Globales de Davos alerta de que la salud mental es uno de los elementos que más se ha deteriorado desde el inicio de la pandemia y la sitúa como el sexto riesgo mundial a corto plazo” ha señalado **Ana Sainz, directora general de Fundación SERES**, en la nueva sesión del Ciclo de Conferencias Esade - Fundación SERES [para abordar la salud mental en el entorno laboral](#). “Por este motivo se hace cada vez más urgente que la salud y el bienestar emocional tomen peso en el propósito de la compañía y el foco esté en las personas”.

Por su parte, **Ignasi Carreras, profesor y director de los Programas de formación directiva para ONG del Instituto de Innovación Social de Esade**, ha destacado la importancia y la actualidad de este tema, que la pandemia ha colocado encima de la mesa. “El deber y el objetivo de cualquier compañía es asegurar un entorno saludable, igual que lo es que los empleados tienen derecho a trabajar en un entorno seguro, tanto física como emocionalmente”, ha afirmado. En la actualidad, en Europa, una de cada seis personas que trabajan lo hacen en un entorno de estrés laboral, lo que evidencia la necesidad de prestar atención a este problema. Por último, Carreras ha destacado el cambio que se ha producido a raíz de la pandemia, ya que las empresas “han tomado más conciencia de generar un entorno saludable y de los vínculos de pertenencia en la empresa”.

Una cultura del cuidado de las personas

Noelia Martínez, jefa de la División de Selección, Formación y PRL de Aena, ha explicado cómo “en estos últimos años, la organización ha favorecido la mejora del bienestar integral de las personas trabajadoras, incluyendo el cuidado de la salud mental, creando un clima organizacional adecuado y una cultura del cuidado de las personas”. El bienestar de los empleados ha resultado prioritario para Aena, que “cuenta con recursos especializados, como el Proyecto Bienestar 360º y el Programa de Atención al Empleado, a disposición de todas las personas trabajadoras para atender sus necesidades en relación al cuidado de la salud mental”.

“En Accenture ponemos fundamentalmente el foco en la prevención de trastornos psicosociales, promoción de la salud y bienestar emocional de nuestros profesionales”, ha señalado **Encarna Tato, Directora de Salud, Seguridad y Bienestar Corporativo de Accenture en España**. “Es importante aplicar un enfoque preventivo y abierto hacia la salud mental en el ámbito laboral, poniendo en el centro al empleado, pero sin olvidar el apoyo que supone la educación para la salud y el fomento de políticas activas en las organizaciones”.

Maitane Almudí, responsable de Recursos Humanos de BBK, ha coincidido en que preservar la salud y el bienestar de los empleados es una prioridad: “Somos una entidad cuya misión es hacer obra social en el territorio de Bizkaia, cuidar de nuestro entorno, y creemos en el valor de las personas de BBK y su bienestar y motivación se transmite en cada uno de los proyectos en los que

trabajamos”. Programas concretos para trabajar las emociones, como talleres de mindfulness “han tenido una muy buena acogida y es una grandísima señal que parte del equipo de dirección haya solicitado este tipo de formación”, ha concluido.

Acerca de Fundación Seres

Fundación SERES, entidad sin ánimo de lucro, con más de diez años, acompaña la transformación de las empresas e impulsa su liderazgo ante los retos sociales. Como movimiento pionero, con 150 compañías adheridas, que representan el 30% del PIB y el 75% del Ibex 35, aborda el compromiso social de las empresas desde un enfoque estratégico y práctico basado en la innovación. En SERES las empresas encuentran respuestas al desafío de liderar su impacto social. Para ello, ha puesto en marcha RADARSERES, un espacio único dónde las empresas que quieren asumir el liderazgo ante los principales problemas sociales se anticipan, reafirman el compromiso y comparten retos y mejores prácticas con otras empresas y agentes sociales. Para detectar estas mejores prácticas, la Fundación convoca anualmente los Premios SERES a la Innovación y el Compromiso Social de la Empresa.

Acerca de Esade y Esade Alumni

Fundada en 1958, Esade es una institución académica global, con campus en Barcelona y Madrid, y presente en todo el mundo a través de acuerdos de colaboración con 185 universidades y escuelas de negocios. Cada año, más de 11.000 alumnos participan en sus cursos, en las tres áreas formativas: Business School, Law School y Executive Education. Esade Alumni, la asociación de antiguos alumnos de Esade, cuenta con más de 67.000 antiguos alumnos y dispone de una red internacional de 72 *chapters*, con *alumni* de hasta 147 nacionalidades, presentes en más de cien países. Esade participa también en el parque de innovación empresarial Esade Creapolis, un ecosistema pionero que tiene como objetivo inspirar, facilitar y acelerar los procesos de innovación de las empresas que participan en él. De vocación internacional, Esade ocupa destacadas posiciones en los principales rankings mundiales de escuelas de negocios como *Financial Times*, *QS*, *Bloomberg Businessweek* o *América Economía*. Esade es miembro de la Universidad Ramon Llull. www.esade.edu

Esade Comunicación

Guillermo Córdoba
Teléfono: +34 91 252 68 40
E-mail: esadenews@esade.edu

Fundación SERES

Sofía Martín
Teléfono: +34 91 575 84 48
E-mail: smartin@fundacionseres.org

Más información en la [Media Room](#) y en nuestro [Twitter](#)